




Madeira Wine Company, S.A.

CASE STUDY

MADEIRA WINE COMPANY



A Madeira Wine Company, titular das conceituadas marcas Blandy's, Cossart Gordon, Leacock's, Miles e Atlantis posiciona-se como um produtor nacional com um forte perfil de exportador. Tendo como target de eleição mercados maduros e exigentes como os EUA, o Reino Unido, França, Bélgica e Suíça, a empresa apresenta um volume de negócios que atinge os 6 milhões de euros anuais, sendo que 78% representam o conjunto dos seus mercados de exportação.

As Necessidades

Com o negócio em constante crescimento, dinamizado principalmente pela boa aceitação dos seus vinhos no mercado internacional, a Madeira Wine Company sabia que para responder atempadamente à procura e aumentar o seu volume de negócios teria que reorganizar a empresa de forma a otimizar os recursos humanos e, ao mesmo tempo, reestruturar os sistemas de informação numa arquitectura única.

A Escolha

A aposta da Madeira Wine Company recaiu no ViniGest (solução de gestão para o sector do vinho desenhada pela UniCódigo, PREMIUM Partner PRIMAVERA) e no ERP PRIMAVERA para gerir automaticamente, e de forma integrada, toda a informação operacional, comercial e financeira que é gerada diariamente. De acordo com Alírio Rebolo, Responsável pelos Sistemas de Informação da Madeira Wine Company, "a solução ViniGest veio dar resposta a todas as nossas necessidades. A empresa vivia com uma vasta panóplia de 'legacy-systems' alojados em várias plataformas de hardware e diferentes sistemas operativos. Havia, portanto, uma necessidade efectiva de obter uma infra-estrutura de TI devidamente integrada que possibilitasse a redução de custos de posse e desenvolvimento."

"Introduzimos melhorias significativas na qualidade da informação de gestão com a obtenção de dados em tempo real, garantindo uma maior eficácia e capacidade de resposta."

António Barreto, Administrador da Madeira Wine Company

Vantagens

Com o ViniGest integrado no ERP PRIMAVERA, a Madeira Wine Company tem acesso, em tempo real, a informação integrada de produção e gestão de negócio. "A solução revelou-se extremamente vantajosa na obtenção de informação para a Gestão assentando ao mesmo tempo numa arquitectura única e evolutiva. Permitiu introduzir melhorias significativas na qualidade de informação de gestão, com a obtenção de dados em tempo real, cujo tratamento é assim mais célere, garantindo uma maior eficácia de gestão e uma melhor capacidade de resposta da empresa nas suas diversas vertentes", acrescenta António Barreto, Administrador da Madeira Wine Company.

"O sistema permite-nos além de gerir os pontos de vendas com integração diária na contabilidade, garantir o cumprimento de obrigações legais."

Alírio Rebolo, Responsável pelos Sistemas de Informação da Madeira Wine Company

A gestão comercial era um factor crucial para os objectivos da Madeira Wine Company, que queria garantir a actualização diária das vendas nos diversos pontos de vendas. Algo



que, com o ViniGest para PRIMAVERA, deixou de ser um entrave uma vez que a solução inclui o processamento automático e cruzado de vendas, compras, encomendas, stocks e contas correntes. "Passar a operar online, numa única plataforma, permitiu-nos resolver o problema global da empresa. O ViniGest e o ERP PRIMAVERA possibilitam-nos a gestão integrada dos pontos de vendas 'Old Blandy Wine Lodges' no Funchal e no Aeroporto da Madeira, bem como integrar todos os processos essenciais para a empresa", afirma Alírio Rebolo. Durante o processo de implementação foi ainda possível construir um 'datawarehouse' que permite à Madeira Wine Company recolher informação útil à gestão, de forma simples e eficaz. "O sistema permite-nos além de gerir diariamente uma média de 250 vendas em dez pontos de vendas com integração diária na contabilidade, garantir o cumprimento de obrigações legais junto das Alfândegas e da entidade reguladora do vinho da Madeira."

O ViniGest e a integração com o ERP PRIMAVERA

Uma das lacunas que o ViniGest e o ERP PRIMAVERA vieram colmatar prendia-se com rastreabilidade dos processos de produção. Actualmente, a solução gere toda a informação operacional da actividade da Madeira Wine Company, e comunica automaticamente para o ERP PRIMAVERA todas as operações/transacções efectuadas ao nível da produção de cada vinho. Como refere Alírio Rebolo, "o ViniGest revelou-se uma solução bem integrada com o ERP PRIMAVERA. Esta integração permite tratar todo o processo de produção, desde a vindima até à expedição, passando pelo engarrafamento, com a garantia de assegurar a rastreabilidade do produto e o inventário permanente, garantindo a gestão efectiva do processo de produção."

"A integração do ViniGest com o ERP PRIMAVERA assegura a rastreabilidade do produto, garantido a gestão efectiva de todo processo de produção."

Alírio Rebolo, Responsável pelos Sistemas de Informação da Madeira Wine Company

As Expectativas

Tendo como objectivo o crescimento contínuo e sustentado, e após a consolidação de todos os módulos do ViniGest para ERP PRIMAVERA e, principalmente, após o cumprimento de um ciclo de exploração, a Madeira Wine Company está já a preparar o passo seguinte: implementar uma estrutura de Business Intelligence (BI) sobre o novo sistema com o objectivo de transformar dados dispersos de sistemas transaccionais em Informação de Gestão com formatos de fácil leitura, de forma a sustentar os processos de tomada de decisão.

Sobre a Madeira Wine Company

Titular das conceituadas e premiadas marcas Blandy's, Cossart Gordon, Leacock's, Miles e Atlantis, a Madeira Wine Company é a empresa líder em produção e exportação de vinho da Madeira premium. A cadeia de valor da empresa é assegurada por um quadro de 60 colaboradores permanentes, dos quais 20 estão afectos ao centro de vendas e visitas "Old Blandy Wine Lodges", que garantem a produção e comercialização anual na ordem de 850 mil litros de vinhos de alta qualidade e com reconhecimento no mercado internacional. Nos últimos anos, a qualidade e a excelência dos vinhos têm sido reconhecidas com os mais prestigiados prémios internacionais da especialidade.

Desafio do Negócio

Garantir a gestão efectiva de todo o processo de produção, reduzindo custos e optimizando os recursos humanos. Obter informação para a gestão assente numa estrutura única e evolutiva.

Solução

Implementação do ERP PRIMAVERA, software de gestão de negócios, integrado com o ViniGest, software de gestão orientado para as especificidades dos produtores e cooperativas de vinho, desenvolvido pela UniCódigo, PREMIUM Partner PRIMAVERA.

Sobre a PRIMAVERA BSS

A PRIMAVERA Business Software Solutions, S.A. é uma empresa especializada no desenvolvimento de soluções de gestão e plataformas para integração de processos empresariais. Desde 2001, figura no ranking Europe's 500 que classifica as 500 empresas europeias com maior potencial de crescimento. Com uma equipa experiente e altamente qualificada de 220 colaboradores, a PRIMAVERA BSS está presente em Portugal, Espanha, Angola, Moçambique, Cabo Verde, Guiné-Bissau e Brasil.

A PRIMAVERA BSS posiciona-se como um parceiro e fornecedor de excelência de soluções tecnológicas que visam ajudar os actuais 40 mil clientes a gerir os seus negócios.

A PRIMAVERA BSS distingue-se pela inovação contínua das suas soluções, através de uma política de investimento em Investigação e Desenvolvimento e da participação da sua massa crítica em programas de I&D de centros de investigação e universidades.

A PRIMAVERA BSS é uma empresa Certificada ISO 9001:2000, desde 2002.

Outras referências

Sector Primário

ADEGA COOP.  DE BORBA
• Desde 1955 •


DOCAPESCA
PORTOS E LITORAL S.A.
DELEGAÇÃO DE PENICHE


ESPORÃO

rações  zêzere

 RUI COSTA E SOUSA
& IRMÃO S.A.

 VITACRESS

 ZÊZERОВО