

____ Cervejeiras líderes de mercado em Angola adotam ERP PRIMAVERA

____ Negócios do grupo Castel em Angola, um dos líderes mundiais no setor da produção de vinhos, cervejas e refrigerantes, são suportados pelo sistema de gestão empresarial PRIMAVERA. Uniformizar, consolidar e integrar o processo de gestão das oito unidades produtivas que o grupo detém neste mercado foram as principais diretrizes deste projeto desenvolvido pela PRIMAVERA Consulting.

Cuca, Nocal ou Eka. Estas são marcas de reconhecimento imediato em Angola, principalmente junto dos apreciadores e consumidores de cerveja, tendo a popularidade da Cuca ultrapassado fronteiras ao conquistar o título de Superbrands Angola 2010. Integradas no grupo Castel, uma referência mundial no setor das bebidas que em Angola detém ainda as fábricas Cobeje, Cerbab, Nocebo, Soba e Vidrul, o projeto da PRIMAVERA

Consulting centrou-se essencialmente na uniformização do sistema de gestão destas oito unidades fabris, bem como na integração do sistema de gestão utilizado pelo grupo para a manutenção das linhas de produção.



Um setor em expansão

— A cerveja apareceu há mais de 6.000 anos, sendo parte integrante dos hábitos de consumo, das tradições sociais e culturais, bem como da própria economia. Em Angola, desde 1994, com o aumento da produção nacional impulsionado pelas principais marcas a atuar neste mercado – Cuca, Eka e Nocal – o consumo passou de 180 mil hectolitros por ano para 7 milhões de hectolitros, com uma predominância de 90% de marcas angolanas.

Esta conjuntura favorável estimulou o setor, dominado pelas marcas do grupo Castel, que investiu na construção de novas fábricas em áreas estratégicas, detendo atualmente sete unidades de produção de cerveja e uma indústria de produção de vidro que fornece as unidades de fabrico cervejeiro do grupo em Angola.

Principais necessidades do grupo Castel

— Com um negócio estrategicamente disperso pelas principais províncias angolanas, o grupo carecia de um sistema global de gestão que permitisse uniformizar e integrar a informação e os processos de gestão das várias unidades, de forma a obter uma visão global do negócio, melhorando o processo de tomada de decisão.

Sendo o rigor dos fluxos logísticos um fator fundamental nesta área de negócio, nomeadamente no que se refere ao controlo de matérias-primas e de produto final necessários para satisfazer em tempo útil as encomendas, a gestão de stocks assume um papel absolutamente decisivo e determinante para o sucesso do negócio. No sentido de garantir um controlo eficaz de stocks e uma gestão eficiente de todos os processos logísticos, a organização tinha necessidade de um sistema de gestão robusto, dotado de mecanismos de controlo destas operações.

Também a integração do software utilizado para a manutenção das linhas de produção era um imperativo para o grupo, que procurava dessa forma verter toda essa informação num sistema de gestão global, que espelhasse esses dados nas áreas essenciais ao processo de gestão.

A criação de indicadores de gestão orientados a diferentes perspetivas de análise, com vista à avaliação constante de fatores decisivos para o setor, apresentava-se igualmente como uma prioridade para a organização, face à importância dessas ferramentas no processo de tomada de decisão.

Motivações para a escolha do PRIMAVERA

— O investimento em tecnologia de ponta no setor produtivo requeria idêntica sofisticação dos sistemas de gestão.

A escolha recaiu sobre o ERP PRIMAVERA, o software de gestão líder de mercado em Angola, que conquistou a preferência do grupo graças às suas características multimoeda e elevada capacidade de resposta a todas as questões legais e fiscais vigentes no mercado angolano.

Também o conhecimento sólido deste mercado há vários anos, a sua capacidade de solidificar projetos com multilocalizações, bem como a ampla extensibilidade das soluções, garantindo um elevado grau de integração, foram fatores chave que levaram à escolha das soluções de gestão da PRIMAVERA.

Desde 2006 que a Nocal utiliza PRIMAVERA na área da contabilidade, uma experiência que se revelou positiva e que consolidou a confiança do grupo nas soluções da PRIMAVERA, que em 2009 passaram a suportar a gestão administrativa, financeira, logística e de recursos humanos de quatro empresas do grupo.

A confiança nos produtos PRIMAVERA e no trabalho desenvolvido pela sua equipa de consultores culminou com o projeto de complementação das ferramentas existentes com a solução PRIMAVERA EXECUTIVE, alargada às oito empresas do grupo, com o objetivo de uniformizar os processos comuns e promover uma gestão global do negócio.



O projeto da PRIMAVERA Consulting

_____ Com base na Metodologia de Implementação PRIMAVERA (MIP), um modelo exclusivo da PRIMAVERA que resulta da combinação entre as melhores práticas para a configuração de processos de negócio, com técnicas de modelação de sistemas avançadas e sua adaptação à realidade das empresas, foi desenhado um projeto que permitiu, por um lado, criar um sistema global de gestão integrador da informação partilhada pelas várias unidades e, por outro, responder às especificidades de cada uma dessas unidades produtivas.

Também a integração dos dados provenientes do sistema de gestão da manutenção assumiu especial relevo no projeto com o objetivo global de agilizar processos e garantir uma visão coesa e integrada dos vários negócios do grupo.

Depois de um trabalho pormenorizado de avaliação de necessidades, foi desenhado e testado o projeto-piloto de implementação de todas as áreas da solução PRIMAVERA EXECUTIVE numa das unidades, passando-se posteriormente à sua replicação nas restantes empresas do grupo.

O ERP PRIMAVERA, na sua versão standard, permitiu responder a muitas das necessidades básicas da organização, sendo complementado com um conjunto de desenvolvimentos à medida efetuados pela equipa de consultores, que incidiram essencialmente sobre:

Integração das oito unidades produtivas

_____ Apesar de dispersas geograficamente, procurava-se que as várias unidades produtivas estivessem muito próximas ao nível da gestão. Assim, procedeu-se à integração da informação comum às multilocalizações, com a particularidade de cada uma delas estar integrada como um exercício. Desta forma, a informação partilhada (artigos, clientes, fornecedores, plano de contas, fluxos documentais, ...) passou a estar espelhada nos vários exercícios, evitando-se a redundância de processos e a duplicação da informação.

Foram ainda efetuados alguns desenvolvimentos adicionais com vista à integração com a solução de gestão da manutenção das linhas de produção, promovendo uma elevada fluidez de dados com a área da Logística, o que facilitou de forma significativa a gestão de artigos de compra e venda, matérias-primas e produtos acabados.

Com o desenvolvimento de uma série de mapas e consultas com indicadores que permitem avaliar a evolução do negócio, de acordo com várias perspetivas de análise, foram disponibilizadas à gestão de topo ferramentas de enorme valor acrescentado.

Gestão de vasilhame

_____ O controlo eficaz do vasilhame é vital neste negócio. Com o intuito de garantir uma gestão adequada das embalagens, foram criados mecanismos que permitem avaliar as quantidades necessárias para a produção em curso a cada momento.

Este automatismo permitiu controlar o diferencial entre o valor



faturado e o valor em crédito do cliente, no que respeita aos artigos do tipo embalagem. Foi igualmente criado um conjunto de listas que permitem avaliar o vasilhame disponível num período de tempo para um ou todos os clientes, facilitando de forma expressiva a sua gestão.



Tratamento de Importações e Exportações

_____ A solução PRIMAVERA EXECUTIVE permite ter uma moeda base e uma moeda alternativa, uma característica de grande relevância no mercado angolano onde há muitas importações. Estas são cotadas em dólares, o que determina que a moeda de referência seja o Dólar e a moeda base o Kwanza. A conversão desses valores da moeda de referência para a moeda base é efetuada automaticamente pelo ERP, de acordo com o câmbio que está previamente definido, sendo esta uma função standard do ERP PRIMAVERA.

Para complementar esta funcionalidade foi desenvolvido um processo que permite lançar documentos relacionados com os encargos adicionais da importação – taxas alfandegárias, etc., sendo que esses valores se refletem na fatura e no preço do custo médio dos artigos. Este mecanismo permite também tratar automaticamente os acertos que muitas vezes são necessários devido às alterações na taxa de câmbio.

Criação de mapas de gestão

_____ Grande parte do trabalho desenvolvido pela PRIMAVERA Consulting consistiu na criação de um leque alargado de mapas orientados às necessidades de avaliação constante da valorização das matérias-primas e outros fatores fulcrais para este negócio. Para além de um mapa que permite avaliar diferenciadamente a valorização das mercadorias por tipo de artigo, foram igualmente criadas várias listagens relativas aos recursos humanos para obtenção de informação variada de gestão do capital humano, de acordo com a política de gestão do pessoal vigente no grupo.

Principais melhorias sentidas na organização

Visão integrada do negócio

_____ Com o alargamento do ERP PRIMAVERA a todas as empresas do grupo foram uniformizados os processos, facultando à gestão de topo uma visão integrada do negócio.

Apoio à tomada de decisão

_____ O desenvolvimento de mapas e indicadores de gestão permite ao quadro diretivo do grupo efetuar um vasto conjunto de análises que aprofundam o conhecimento do negócio e agilizam a tomada de decisão.

Automatização de processos

_____ A integração da informação nas áreas da contabilidade e tesouraria, bem como a uniformização de processos nas várias empresas permitiu automatizar um número elevado de tarefas e inculcar maior rigor e capacidade de controlo aos procedimentos destas áreas vitais para a organização.

Aumento de produtividade

_____ A integração da informação comum às várias empresas do grupo acabou com a redundância e duplicação de processos, o que resultou num aumento da produtividade global da organização.

Maior controlo logístico

_____ A criação de mecanismos de controlo de fluxos logísticos garantiu uma gestão eficaz de stocks e aprovisionamentos, bem como o controlo rigoroso de todos os processos logísticos do grupo.

Facilidade de gestão do Capital Humano

_____ Com a elaboração de uma série de listagens relativas aos recursos humanos foram disponibilizados indicadores com informação dos colaboradores, facilitando o processo de gestão de pessoal de acordo com as diretivas próprias do grupo.

Documentação de apoio

_____ A disponibilização de documentação pormenorizada sobre os processos desenvolvidos, suas funcionalidades e mapa de relações com as diversas áreas do sistema potenciou um maior conhecimento interno do negócio e seus mecanismos, bem como a retenção da informação na organização.



_____ “A PRIMAVERA trabalhou muito connosco para obter um conhecimento profundo do negócio, razão pela qual decidimos alargar a utilização do ERP às oito empresas do grupo a laborar em Angola, de forma a uniformizar o processo de gestão e permitir uma visão global e coesa do negócio.”

Loïc Canonne

Diretor de Sistemas de Informação do grupo Castel em Angola

Sobre o Grupo Castel

— Com a aquisição da Companhia da União de Cervejas de Angola (CUCA) o grupo Castel (um dos maiores grupos mundiais de produção de cerveja) entrou na indústria cervejeira angolana, sendo líder destacado de mercado. Tendo como objetivo principal satisfazer a procura nacional, o grupo investiu na construção de novas fábricas em áreas estratégicas, nomeadamente: Catumbela (Soba), Cabinda (Cerbab), Bengo (Cobeje) e Huambo (Nocebo), detendo ainda uma fábrica de produção de vidro (Vidrul) que fornece toda a indústria produtiva do grupo. Nas várias empresas do grupo trabalham atualmente mais de 5.000 colaboradores.



www.primaverabss.com

Angola

Rua Eng^o Armindo de Andrade,
N^o 63, 1^o Dto
Miramar, Luanda

www.primaverabss.com/afr

T (+244) 222 440 450

F (+244) 222 440 447

M (+244) 921 543 587

Moçambique

Av. Ahmed Sekou Touré
N^o 713, Maputo

www.primaverabss.com/afr

T (+258) 21 303 388

F (+258) 21 303 389

Portugal

Braga

Edifício Olympus II
Rua Cidade do Porto, 79
4709-003 Braga

Lisboa

Edifício Arquiparque II
Av. Cáceres Monteiro, N^o 10, 6^o
1495-192 Algés

www.primaverabss.com/pt

T (+351) 253 309 900

F (+351) 253 309 909

España

Parque Europa Empresarial
Edifício París, Calle Rozabella, N^o 6
Planta Baja, Oficina 13
28230 Las Rozas, Madrid

www.primaverabss.com/es

T (+34) 916 366 683

F (+34) 916 366 687