



Solução de Business Analytics da PRIMavera otimiza gestão da Frutas Classe

Soluções implementadas

- ERP PRIMAVERA Professional
- PRIMAVERA Business Analytics
- PRIMAVERA Office Extensions

O crescimento exponencial da Frutas Classe, tanto no mercado nacional como em diversos países europeus e asiáticos, tornou evidente a necessidade de acesso a informação analítica sobre a performance da empresa em tempo real, de modo a garantir um maior controlo logístico e financeiro do negócio.

Com a implementação da solução de reporting da PRIMAVERA, Business Analytics, a gestão de fornecedores ficou mais eficiente, o controlo de stocks otimizado e a performance comercial avançou para um novo patamar.

“Atualmente conseguimos, com facilidade, acompanhar a evolução do custo de um produto num determinado cliente, validar o volume faturado por região e canal de distribuição em tempo real (...)”



Principais desafios

Durante mais de 10 anos, o controlo operacional e a gestão financeira dos morangais da Frutas Classe era sustentado, em grande parte, na visão de negócio da administração. Numa altura em que a empresa se encontrava a alargar as áreas de produção e a gama de oferta, através de parcerias com outros produtores, o controlo dos processos logísticos, particularmente das compras e do inventário requeria outro rigor.

As ferramentas de gestão do ciclo produtivo, desde a produção até à comercialização, geravam grandes fluxos de dados, mas estes estavam desestruturados, sendo difíceis de interpretar. Com o crescimento exponencial do negócio, a empresa carecia de automatismos que assegurassem uma estruturação sólida da informação e permitissem uma análise e um controlo rigoroso da performance global.

A informação gerada pelos diversos sistemas usados na Frutas Classe não estava estruturada, logo não contribuía para a tomada de decisão. Era por isso imperativo simplificar e reestruturar todos os processos de forma a disponibilizar rapidamente informação estruturada, que permitisse acompanhar a evolução do negócio e otimizar a tomada de decisão.

O acesso a informação analítica tornava-se, assim, cada vez mais imprescindível. De acordo com a diretora financeira das Frutas Classe, Filipa Constantino, “Precisávamos de obter respostas rápidas e fidedignas a questões tão simples como o custo de produção, a margem de lucro efetiva, os custos de distribui-

“A gestão e análise das vendas face às necessidades específicas de cada cliente é agora mais rápida e mais simples, o que nos permitiu melhorar significativamente a qualidade de serviço prestado aos nossos clientes”

ção, o volume de faturação por cliente, entre outras análises importantes para uma gestão proativa do negócio”, explicou Filipa Constantino.

A solução

A opção recaiu sobre a solução da PRIMAVERA, face à longa experiência de utilização destas soluções na empresa. Há vários anos que a gestão do negócio da Frutas Classe era suportado pelo ERP PRIMAVERA e a implementação de um sistema analítico totalmente integrado com o ERP e com uma arquitetura e filosofia de funcionamento similar apresentava-se como uma grande mais-valia. Isso mesmo realça a diretora financeira da Frutas Classe.

“Estar familiarizada com o software da PRIMAVERA e conhecer as garantias que a solução oferece impulsionaram a nossa escolha. Para nós era fundamental podermos desenvolver alguns específicos que adequassem a solução ao nosso modelo de negócio e as soluções da PRIMAVERA apresentam essa flexibilidade e extensibilidade”, sublinhou Filipa Constantino.

A Keyvalue é o parceiro responsável pela implementação do Business Analytics e detém o estatuto de Premium Partner PRIMAVERA.

Resultado e expetativas

Com a implementação do Business Analytics, a tomada de decisão passou a estar fundamentada em dados fidedignos, rigorosos e sempre atualizados. A capacidade da solução em



integrar numa única base de dados informação dispersa por diversas fontes de informação e sistemas distintos permitiu à Frutas Classe tirar partido da informação armazenada.

Os dashboards com indicadores e análises da performance comercial permitem agora avaliar os resultados e respetiva evolução em diversos períodos, identificar rapidamente os desvios face aos objetivos traçados, assim como antecipar prognósticos de desempenho em períodos futuros.

“A gestão e análise das vendas face às necessidades específicas de cada cliente é agora mais rápida e mais simples, o que nos permitiu melhorar significativamente a qualidade de serviço prestado aos nossos clientes. Com a implementação do BA reorganizamos os processos internos, o que simplificou a gestão comercial da empresa”, exemplifica a responsável.

O acesso imediato a informação analítica que permite conhecer o negócio em detalhe e acompanhar em tempo real a respetiva evolução revelou-se essencial para uma gestão mais eficiente e preditiva do negócio. “Atualmente conseguimos, com facilidade, acompanhar a evolução do custo de um produto num determinado cliente, validar o volume faturado por região e canal de distribuição em tempo real, além de acedermos rapidamente a muitos outros dados que até à data não eram possíveis de se obter”, acrescenta Filipa Constantino.

O Business Analytics permitiu ainda gerir de forma mais eficiente a performance dos fornecedores e os stocks da empresa. Agora, a Frutas Classe consegue avaliar se as entregas decorrem nos prazos acordados; se as quantidades são entregues na totalidade; consultar o volume de compra por cada fornecedor; verificar os valores e quantidades existentes em stock, além de outros indicadores e análises pertinentes para a gestão e controlo do negócio.

A Frutas Classe

Fundada em 2001 e com mais de 30 anos de experiência, a Frutas Classe dedica-se à produção, comercialização e distribuição de frutas e legumes, tendo-se especializado na produção de morangos. Sediada na região Oeste e de origem familiar, a organização recebeu, este ano e pela terceira vez consecutiva, a distinção de PME Excelência. Os seus produtos são comercializados nos mercados nacional, europeu e asiático.

Razões para escolher PRIMAVERA

- 1. Estabilidade e solidez**
A experiência de mais de 20 anos de atuação em vários mercados.
- 2. Consultoria especializada nas melhores práticas de gestão**
Equipa de consultores especializados e profundamente conhecedores da realidade de diversos mercados.
- 3. Integração de todos os processos de negócio**
Soluções globais que integram com diversas aplicações, plataformas e sistemas de informação.
- 4. Profunda adequação ao seu negócio**
Adaptação aos processos da sua organização simples e com baixos custos.
- 5. Rápida rentabilização do investimento em TI**
Os ganhos de produtividade e eficiência maximizam os resultados da sua empresa.
- 6. Segurança no cumprimento da fiscalidade**
Acompanhe a evolução legislativa e fiscal rapidamente e com custos controlados.
- 7. Apoio ao processo de internacionalização**
Ao longo de mais de 20 anos, apoiamos milhares de organizações a internacionalizar com sucesso o negócio.
- 8. Informação analítica valiosa para a tomada de decisão**
Obtenha informação analítica que lhe permite tomar decisões rápidas, fundamentadas e sólidas.
- 9. Proximidade e rapidez de atuação**
Uma rede de mais de 400 parceiros de negócio assegura um acompanhamento próximo, sempre que precisa.

A PRIMAVERA

A PRIMAVERA Business Software Solutions, S.A. é uma empresa especializada no desenvolvimento de soluções de gestão e plataformas para integração de processos empresariais. Com uma equipa experiente e altamente qualificada de 280 colaboradores, a PRIMAVERA BSS está presente em Portugal, Espanha, Angola, Moçambique, Cabo Verde, São Tomé e Príncipe, e Emirados Árabes Unidos. A PRIMAVERA BSS posiciona-se como um parceiro e fornecedor de excelência de soluções tecnológicas que visam ajudar os atuais 40 mil clientes a gerir os seus negócios. A PRIMAVERA BSS distingue-se pela inovação contínua das suas soluções, através de uma política de investimento em Investigação e Desenvolvimento e da participação da sua massa crítica em programas de I&D de centros de investigação e universidades. A PRIMAVERA BSS é uma empresa Certificada ISO 9001, desde 2002.

A KEYVALUE

Fundada em 2004, a Keyvalue é uma empresa portuguesa de serviços profissionais de consultoria e tecnologia, vocacionada para o planeamento e implementação de Sistemas de Informação e Soluções de Gestão. Combinando know-how tecnológico e experiência em diversos setores de atividade, com uma perceção apurada das necessidades de gestão, a Keyvalue colabora com os seus clientes no desafio de crescer e inovar de forma competitiva.

Dispõe de um conjunto de serviços e soluções organizados nas áreas: Enterprise Solutions, Information Management, BPO (Business Process Outsourcing), Application Development and Integration, Support & Maintenance.